

แผนยุทธศาสตร์ โรงพยาบาลพัทลุง ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นโรงพยาบาลประจำจังหวัดชั้นนำระดับประเทศ” ภายในปี ๒๕๖๗

พันธกิจ (Mission)

พัฒนาระบบบริการให้มีศักยภาพ โดยภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้องค์กรแห่งความสุข สู่ความเป็นชั้นนำระดับประเทศ

เป้าประสงค์ขององค์กร (Goal)

๑. ผู้ป่วย/ผู้รับบริการ : ผู้ป่วยได้รับการรักษาตามมาตรฐาน ปลอดภัย และผลลัพธ์อยู่ในชั้นนำระดับประเทศ
๒. เจ้าหน้าที่ : บุคลากรมีสมรรถนะตามที่กำหนด มีสุขภาพที่ดี มีความผูกพัน
๓. ชุมชน : ชุมชนมีเครือข่ายสุขภาพที่เข้มแข็ง
๔. องค์กร : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (Strategy)

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริการสู่ความเป็นชั้นนำระดับประเทศ
 กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล
 กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการ
 กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพบริการปฐมภูมิร่วมกับภาคีเครือข่าย

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ทีมงานดี มีใจเอื้อ เพื่อประชา พาเรียนรู้ คู่คุณธรรม

ทีมงานดี ⇒ Team work

มีใจเอื้อ ⇒ Service mind and Holistic care

เพื่อประชา ⇒ Customer Focus

พาเรียนรู้ ⇒ Response and Learning

คู่คุณธรรม ⇒ Ethic and Professional

จุดเน้น

๑. ER คุณภาพ
๒. การดูแลผู้ป่วย Fast Track STEMI
๓. พัฒนาการดูแลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง
๔. Smart Hospital

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenges

๑. ประสิทธิภาพในการดูแลผู้ป่วยโรคไตและโรคหัวใจ
๒. การพัฒนาสู่สถาบันแพทยศาสตร์ศึกษา
๓. บรรยากาศองค์กรและสมรรถนะบุคลากร
๔. ความแออัดในการให้บริการ
๕. พัฒนาสู่ระบบ Paper less อย่างสมบูรณ์

ชั้นนำ ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗

๑. ด้านการรักษา
 - โรคไต
 - สูติ-นรีเวชกรรม(มารดาตาย,ตกเลือดหลังคลอด)
๒. ด้านบริการปฐมภูมิ
 - ระบบบริการปฐมภูมิ One cup One data base
๓. ด้านการบริหาร
 - การบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง
๔. ด้านการสนับสนุนบริการ
 - ศูนย์เครื่องมือแพทย์