



1615

โรงพยาบาลที่ส่ง
เลขที่ 10463
20 / กย / 66
เลขที่ 1661
เวลา 14.24 น.

สำนักงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
เลขที่ 1661
วันที่ 20 / กย / 66
เวลา 16.45

ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๒/ว ๔๘๕

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์
โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑-๑๓

กระทรวงสาธารณสุข ขอส่งสำเนาหนังสือมูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค
ที่ FDCRP.๒๐๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อส่งเสริมการพัฒนางาน
นวัตกรรมสุขภาพ 2024 รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาล

- () เพื่อโปรดทราบ จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดทราบต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ
- () เพื่อโปรดพิจารณา
- (✓) เห็นควร เห็นควร
- ()

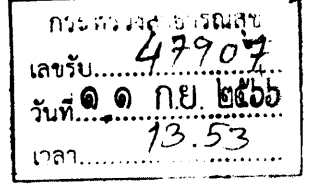
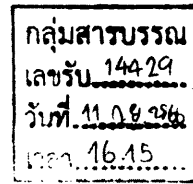
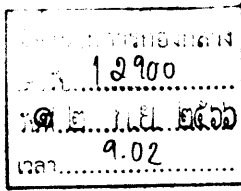


[Handwritten signature]

22 / กย / 66
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กองกลาง
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๒
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@moph.go.th

[Handwritten signature]

(นายชิตพล สินไชย)
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลที่ส่ง
22 กย 66



ที่ EDCEP.200/2566

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิชาวิจัยการควบคุมโรค
Foundation for Disease Control Research Promotion

30 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานนวัตกรรม 2024

เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

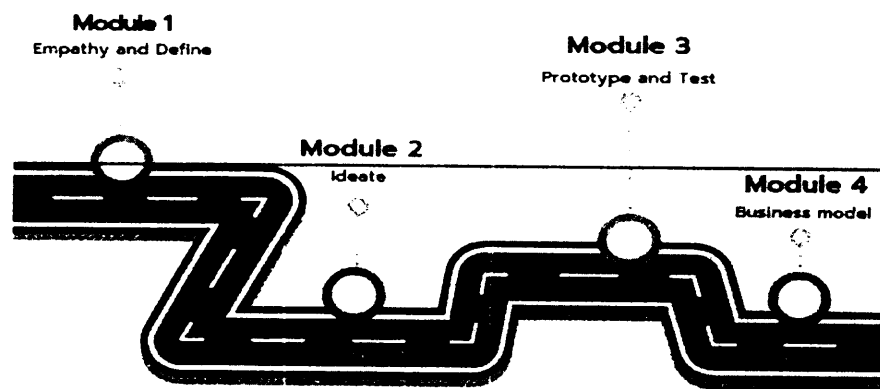
สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักสูตรการอบรม

1 ฉบับ

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิชาวิจัยการควบคุมโรค กำหนดจัดหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อ 1) พัฒนาความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรม: 2) เสริมสร้างทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) ซึ่งให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้ใช้จริงที่แสดงออกมาเป็นพฤติกรรม (action-oriented approach) 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมที่สามารถแก้ปัญหาตามความต้องการของผู้ใช้งานจริง

ขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world "หลักสูตรนี้จะช่วยให้ท่านได้สร้างผลงานนวัตกรรมต้นแบบด้วยหลักการ แนวคิด และทักษะการใช้เครื่องมือตามกระบวนการออกแบบบริการ (Service Design) จากทีมผู้เชี่ยวชาญ ออกแบบผลงานนวัตกรรมจากความต้องการจากผู้ใช้งานจริง สามารถเปลี่ยนบริการทางสาธารณสุขให้ตอบโจทย์ รวดเร็วและลดขั้นตอน"

รายละเอียดเบื้องต้น:



ระยะเวลาการอบรม: มกราคม - สิงหาคม 2567 (8 เดือน)

รูปแบบการอบรม: Online 60 ชั่วโมง และ Onsite 3 ครั้งๆ ละ 1-3 วัน

- 1) ภาคทฤษฎี เวลา 30 ชั่วโมง (เฉลี่ยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง)
- 2) ภาคปฏิบัติ เวลา 30 ชั่วโมง (เฉลี่ยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง หรือตาม Action plan ของทีม)



สิ่งที่ทีมจะได้รับ:

1. เครื่องมือทำงานแบบ Service design บน platform online เช่น Miro, Figma, Canva เป็นต้น
2. ระบบสนับสนุนประจำทีม ได้แก่ Coach, Service designer และผู้ประสานงาน
3. นวัตกรรมต้นแบบ (Digital prototype)
4. ใบประกาศนียบัตร

เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้สมัคร:

1. เป็นบุคลากรสังกัดหน่วยงานภายในและนอกกระทรวงสาธารณสุข ที่มีความสนใจใช้กระบวนการนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ มาแก้ปัญหาทางด้านการป้องกันควบคุมโรค และการส่งเสริมสุขภาพประชาชน เช่น โรคและภัยสุขภาพ รวมถึงระบบหรือการจัดการ (system/management) ของหน่วยงานหรือหน่วยบริการ
2. รับสมัครแบบทีม 3-5 คน ที่มีความพร้อมในการทำงานเป็นทีม และสามารถจัดเวลาได้
3. ได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาให้เข้าร่วมอบรมตลอดระยะเวลาหลักสูตร 8 เดือน

เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ผ่านระบบ QR code ค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน 45,000 บาท/คน ระยะเวลาของหลักสูตร 8 เดือน (รวมค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่) สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02 590 3252 ทั้งนี้ ผู้เข้าอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาตามระเบียบกระทรวงการคลัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑) เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เพื่อโปรดทราบและเห็นควรแจ้ง
หน่วยงานในสังกัด สธ. ทราบ
จะเป็นพระคุณ

คุณเรณู วิชาญอินทร์

(นางกนกนาถ ระโหฐาน)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองกลาง

๑๒ ก.ย. ๒๕๖๖



มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค
Foundation for Disease Control Research Promotion

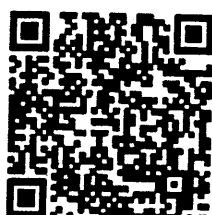
นายอำนาจ กาจินทร์

(นายอำนาจ กาจินทร์)

ประธานคณะกรรมการ

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค

๓) ทราบ - กองกลาง / อ.ร.
ดำเนินการตามเสนอ



รายละเอียด หลักสูตร ช่องทางการรับสมัคร

นายทวีศิลป์ วิษณุโยธิน

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๑๓ ก.ย. ๒๕๖๖

หมายเหตุ พิเศษสำหรับผู้จ่ายค่าลงทะเบียนภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ได้ราคา 39,000 บาท/คน

๓) เรียบ ผู้ดำเนินการกองกลาง
เพื่อโปรดพิจารณา
จะเป็นพระคุณ

Amph

(นางมนต์ทิพย์ ตั้งตรงจิตรต์)
หัวหน้ากลุ่มสารบรรณ

๑๓ ก.ย. ๒๕๖๖

๔) มอบ ~~กลุ่มสารบรรณ~~
ดำเนินการ

Amph

(นายนำพล บัวศรี)
ผู้อำนวยการกองกลาง
๑๕ ก.ย. ๒๕๖๖

๕

มอบ

- งานสารบรรณกองกลาง
- งานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- งานสารบรรณกองกลาง
-

ดำเนินการ

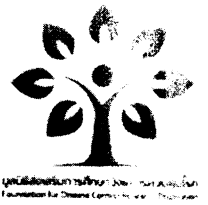
Amph

(นางมนต์ทิพย์ ตั้งตรงจิตรต์)
หัวหน้ากลุ่มสารบรรณ

๑๕ ก.ย. ๒๕๖๖



School of Incubation 2024



Service Design for Health Innovation: Implement to the real world

หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณได้สร้างผลงานนวัตกรรมต้นแบบด้วยหลักการ แนวคิด และทักษะการใช้เครื่องมือตามกระบวนการออกแบบบริการ (Service Design) จากทีมผู้เชี่ยวชาญ ออกแบบผลงานนวัตกรรมจากความต้องการจากผู้ใช้จริง สามารถเปลี่ยนบริการทางสาธารณสุขให้ตอบโจทย์ รวดเร็วและลดขั้นตอน

รูปแบบ	หลักสูตร Service design (ออนไลน์และออฟไลน์ 2 วัน)	หลักสูตร Service design (ออนไลน์และออฟไลน์ Action plan)
--------	---	---

- | | |
|---|--|
| <p>Online
8 เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empathy • Define • Ideate • Prototype • Test • Business model | <ul style="list-style-type: none"> • Desk research • Empathy สัมภาษณ์ผู้ใช้จริง • Ideation workshop • Test ทดสอบต้นแบบ Prototype กับผู้ใช้จริง |
| <p>Onsite Workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prototype Testing 3 วัน | |

Tools Figma Canva By Zoom Meeting



เงื่อนไขและคุณสมบัติ

- เป็นบุคลากรสังกัดหน่วยงานภายในและนอกกระทรวงสาธารณสุข
- สนใจใช้กระบวนการนวัตกรรมแก้ปัญหาทางด้านการป้องกันควบคุมโรค รวมถึงระบบหรือการจัดการงานสาธารณสุข
- ได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- ต้นแบบ Prototype
- ต้นแบบพิสูจน์แนวคิดในการแก้ปัญหา (Proof of Concept)
- ฝึกอบรมทำจริง (On the job training) ร่วมกับ Coach, Designer และทีมสนับสนุน
- ใบประกาศนียบัตร

การรับสมัครและลงทะเบียน

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 45,000 บาท/คน

(หมายเหตุ ค่าลงทะเบียนรวมค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนแล้ว)

- รับสมัครแบบทีม 3 - 5 คน
- เปิดรับสมัครผ่านช่องทาง <https://forms.gle/79RJDuipUoXufAU9> หรือ QR code
- ตอบรับการสมัครเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการคัดเลือก
- แจ้งผลการคัดเลือกพร้อมเอกสารการชำระเงิน
- (Pay in slip) ผ่านทางอีเมลถึงผู้สมัคร
- ผู้สมัครแจ้งหลักฐานการชำระเงิน ไปยังอีเมลผู้สมัคร fdcrp.ddc@gmail.com

รับสมัครแบบทีม
3 - 5 คน/ทีม



รายละเอียดหลักสูตร



ช่องทางรับสมัคร

พิเศษ! สำหรับผู้ที่ลงทะเบียนและชำระเงินภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 สามารถจ่ายได้ในราคา **39,000 บาท**

****ระยะเวลาเปิดรับสมัคร
ตั้งแต่บัดนี้ จนถึง
วันที่ 15 ธันวาคม 2566**



หลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

หลักการและเหตุผล

การบริหารองค์การภายใต้การเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะในยุค VUCA World ซึ่งเป็นกระแสโลกาภิวัตน์แห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความซับซ้อน คลุมเครือ และไม่แน่นอนสูง เป็นหนึ่งปัจจัยท้าทายที่ทุกองค์การต้องเผชิญ เนื่องจากข้อมูลที่มีไม่ครบถ้วนหรือมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ทำให้ไม่สามารถคาดการณ์หรือวางแผนรับมือความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทั่วถึง องค์การต่างๆ อาจไม่สามารถใช้วิธีการบริหารองค์การแบบเดิม และจำเป็นจะต้องหาวิธีการบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยการแก้ไขปัญหามแบบนวัตกรรมจะทำให้ได้สิ่งใหม่ (Thing) จากกระบวนการคิดแบบใหม่ (New Vision) มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทั้งต่อผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Value) นวัตกรรม (Innovation) จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับการปรับตัวขององค์การทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในโลกปัจจุบัน และช่วยให้แก้ปัญหาได้ถึงรากเหง้าสาเหตุของปัญหา

การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เป็นองค์ความรู้ที่ได้รับความนิยมและนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมในองค์การภาคเอกชนและวงการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up) เนื่องจากเป็นกระบวนการคิดแก้ไขปัญหที่ชักชวนให้นวัตกรรมพยายามทำความเข้าใจความคิด ความรู้สึก ปัญหาอุปสรรคหรือความต้องการในมุมมองของกลุ่มเป้าหมายที่กำลังประสบปัญหาอย่างแท้จริง หรือที่เรียกว่า human-centered approach แต่สิ่งที่น่าสนใจก็คือ ในแวดวงของการพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพหรือในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสุขภาพ (Health Technology) กำลังให้ความสนใจกับอีกองค์ความรู้หนึ่งเพิ่มเติม ได้แก่ แนวคิดการออกแบบบริการ (Service Design) เนื่องจากการออกแบบบริการให้ความสำคัญกับความรู้สึก ความคิด ความเชื่อ ค่านิยมอันส่งผลต่อการแสดงออกมาเป็นพฤติกรรม (action-oriented approach) และมุ่งเน้นที่ผู้ใช้งานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ดังนั้น Service Design จึงถูกนำมาใช้เพื่อเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรคเล็งเห็นโอกาสที่จะเกิดขึ้นกับทั้งระบบงานด้านสุขภาพและป้องกันควบคุมโรค จึงกำหนดจัดหลักสูตร Service Design for Health Innovation : Implement to the real world โดยมีการนำแนวคิดและเครื่องมือการพัฒนานวัตกรรมทั้งแนวคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) มาใช้ในการทำความเข้าใจปัญหาและผู้ใช้งาน ระบุประเด็นปัญหาหาแนวคิดที่หลากหลายเพื่อนำมาพัฒนาด้านนวัตกรรม และนำไปทดสอบการใช้งานกับกลุ่มผู้ใช้งานจริง เพื่อประเมินคุณภาพและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้งาน นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงก่อนที่จะนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อใช้งานจริงในวงกว้างต่อไป



วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (KSA)

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมตามแนวทางของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design)
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) เพื่อพัฒนานวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีมุมมองและเห็นประโยชน์ของการพัฒนานวัตกรรมโดยมุ่งเน้นผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง ตามวิธีการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design)

กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรสังกัดหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ แพทย์ พยาบาล เภสัชกร ทันตแพทย์ สัตวแพทย์ นักวิชาการสาธารณสุข นักเทคนิคการแพทย์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ ที่รับผิดชอบหรือมีแนวคิดการแก้ปัญหาทางสาธารณสุขด้วยเครื่องมือนวัตกรรม
2. บุคลากรสังกัดหน่วยงานอื่น ๆ เช่น บริษัท เอกชน มหาวิทยาลัย เป็นต้น ที่มีความสนใจพัฒนางานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพและการป้องกันควบคุมโรค

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. มีความสนใจอย่างแรงกล้าในการพัฒนาผลงานนวัตกรรม
2. มีความสนใจในการเรียนรู้ Design Thinking และ Service design
3. อยากสร้างผลงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์กับการทำงานของหน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
4. มีเป้าหมายและพร้อมลงมือพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาได้จริง
5. มีความพร้อมด้านความเป็นทีม (3-5 คน)
6. ได้รับความอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
7. มีประเด็นปัญหาด้านสาธารณสุขที่ให้ความสำคัญ ดังนี้
 - 1) Non-Communicable Diseases (NCD)
 - 2) Communicable Diseases (CD)
 - 3) ด้านระบบหรือการจัดการ (system/management) ของหน่วยงานหรือหน่วยบริการ
 - 4) Environmental and Occupational Health และ
 - 5) ปัญหาการบาดเจ็บ (Injury)



ระยะเวลาและรูปแบบหลักสูตร

ระยะเวลา ระหว่างเดือนมกราคม – สิงหาคม 2567 (8 เดือน)

รูปแบบ On the job training

- ภาคทฤษฎี :

- 1) Online Workshop ผ่านระบบ Zoom meeting (เวลาประมาณ 30 ชม.)
- 2) Onsite Workshop (เวลาประมาณ 3 วัน)

- ภาคปฏิบัติ :

- 1) Online platform เช่น Miro, Figma, Canva เป็นต้น (เวลาประมาณ 30 ชม.)
- 2) Onsite ลงพื้นที่จริงเพื่อเก็บข้อมูล หาไอเดีย และทดสอบกับผู้ใช้งานตัวจริง



โครงสร้างของหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world

รูปแบบหลักสูตร : On the job training			
ภาคทฤษฎี : การพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐาน Human centered approach			
ภาคปฏิบัติ : Service Design Process & Tools			
Module 1	Module 2	Module 3	Module 4
Empathize & Define	Ideate	Prototype & Test	Business Case
<ul style="list-style-type: none"> - Service Design Tools & Research - User Interview - Empathy Map - Customer Journey Map - User Journey Map - Stakeholders Map 	<ul style="list-style-type: none"> - Ideation - Design Sprint - Lightning Demo - Split Challenge - Impact Mapping 	<ul style="list-style-type: none"> - Prototype preparation canvas - Testing preparation canvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Business Model Canvas - Pitch Document
<p>การประเมินผล: การระบุประเด็นปัญหา กลุ่มเป้าหมาย เป้าหมายในการแก้ไขปัญหาคัดเจน</p>	<p>การประเมินผล: มีไอเดียทางเลือกในการแก้ไข ปัญหาที่เหมาะสมและเพียงพอเข้าสู่การจัดทำต้นแบบ 1-3 ไอเดีย</p>	<p>การประเมินผล: ผู้ใช้งานเห็นคุณค่าของต้นแบบนวัตกรรมมากกว่าร้อยละ 90</p>	<p>การประเมินผล: รายงานสรุปผลงานมีข้อมูลครบถ้วนเป็นไปตามหลักการโน้มน้าวใจของ Pitching</p>
<p>ผลงานของทีม (เอกสาร/หลักฐาน) Mind map Empathy map Persona Customer Journey Map (CJM) Presentation-1</p>	<p>ผลงานของทีม (เอกสาร/หลักฐาน) User Journey Map (UJM) Story board Presentation-2</p>	<p>ผลงานของทีม (เอกสาร/หลักฐาน) Physical prototype Digital prototype Presentation-3</p>	<p>ผลงานของทีม (เอกสาร/หลักฐาน) Pitch document Presentation-4</p>



เนื้อหาหลักสูตร แบ่งเป็น 2 ส่วน

1. การพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐาน Human centered approach (ภาคทฤษฎี)

แนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือที่สำคัญของการพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นพัฒนาทักษะที่สำคัญและปลูกฝังกรอบคิดแบบมีผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง เริ่มตั้งแต่การเข้าใจและกำหนดปัญหา ค้นหาสาเหตุปัญหาที่ควรค่าแก่การแก้ไขแท้จริงของผู้ใช้งาน การระดมสมองหาไอเดียที่แปลกใหม่และ การทำตัวต้นแบบพร้อมทดสอบอย่างรวดเร็วกับผู้ใช้งาน ไปจนถึงการพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้มีมุมมองความยั่งยืนในเชิงธุรกิจ

2. Service Design Process & Tools (ภาคปฏิบัติ)

เรียนรู้จากการลงมือทำ นำไอเดียและเครื่องมือต่างๆ ไปลงมือปฏิบัติจริงในโครงการของแต่ละทีม โดยแบ่งออกเป็น 4 Module ได้แก่

Module 1: Empathize & Define

ใช้เครื่องมือการศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการ ความรู้สึก และประสบการณ์ของผู้อื่นเพื่อให้เข้าใจปัญหา ความต้องการ และมุมมองของลูกค้าและผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

Module 2: Ideate

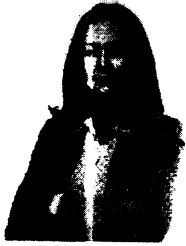
ใช้เครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นความคิดและมุมมองใหม่ๆ สรรสร้าง จัดทำ ออกแบบทางเลือก การแก้ไขปัญหให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการของแต่ละทีม

Module 3: Prototype & Test

แปลงไอเดีย ความคิด และแนวคิดของทีมสู่กระบวนการทำต้นแบบ (prototype) สถานการณ์จำลอง (scenarios) และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้วยเครื่องมือและขั้นตอนต่างๆ ที่เหมาะสม

Module 4: Business Case

เชื่อมต่อกับกระแสสังคม ความต้องการของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ นำมาจัดทำเป็นเอกสารสรุปผลงานและข้อเสนอทางธุรกิจ (Pitch Document) ที่มีความน่าสนใจและสร้างแรงดึงดูดใจสำหรับนักลงทุน

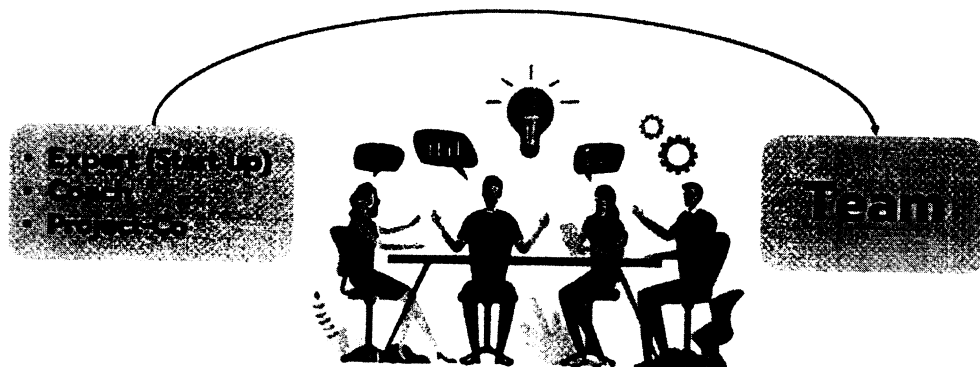


Panida Karlsson

UX & Service Designer, Brand strategy and Founder UX-SKILL
in Sweden and Thailand

ระบบการดูแล Team

- โค้ช (Coach) กระบวนการนวัตกรรม
- ผู้ประสานทีม (Project coordinator)



งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 45,000 บาท/คน (รวมค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่)

รูปแบบการจ่ายเงิน

- เต็มจำนวน (ภายในเดือนมกราคม)
- แบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน 3 งวดๆละ 15,000 บาท (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม)

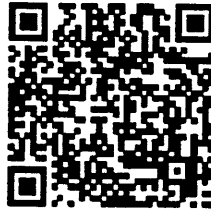
พิเศษ!!

สำหรับผู้ที่พร้อมลงทะเบียนและชำระเงินภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566
สามารถจ่ายได้ในราคา 39,000 บาท



วิธีการลงทะเบียนและชำระเงิน

1. เปิดรับสมัครผ่านช่องทาง QR code



2. ผู้สมัครจะได้อีเมลล์ตอบรับการสมัครเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการคัดเลือกต่อไป
3. แจ้งผลการคัดเลือกพร้อมเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ผ่านทางอีเมลล์ของผู้สมัคร
4. ผู้สมัครแจ้งหลักฐานการชำระเงินมาทางอีเมลล์มูลนิธิ fdcrp.ddc@gmail.com ภายใน 15 วันหลังได้รับเอกสารการชำระเงิน

หมายเหตุ ท่านที่สมัครและทำการชำระเงินเรียบร้อยแล้ว จะได้รับการแจ้งลงทะเบียนใน Platform การเรียนการสอน และกำหนดการเรียนอย่างละเอียดตลอดหลักสูตรต่อไป

ติดต่อสอบถาม:

ผ่านอีเมลล์มูลนิธิ fdcrp.ddc@gmail.com เบอร์โทรศัพท์มือถือ 090-689811



กำหนดการเรียน

- ภาคทฤษฎี

ช่วงเวลา	รูปแบบ	เวลา	หัวข้อการบรรยาย
มกราคม	online	2 ชม.	Kick Off & What is service design
มกราคม	online	2 ชม.	Service Design tools & research
มกราคม	online	2 ชม.	Client Brief
มกราคม	online	2 ชม.	Service Design Research
กุมภาพันธ์	online	2 ชม.	User Interview 01
กุมภาพันธ์	online	2 ชม.	User Interview 02
กุมภาพันธ์	online	2 ชม.	Workshop & Facilitation 01
มีนาคม	online	2 ชม.	Workshop & Facilitation 02
มีนาคม	Onsite	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ทีมละ 2-3 วัน	
เมษายน	online	2 ชม.	Mapping the Customer Journey
เมษายน	online	2 ชม.	Ideation 01
พฤษภาคม	online	2 ชม.	Ideation 02
พฤษภาคม - มิถุนายน	online	Ideation workshop ทีมละ 1 วัน	
มิถุนายน	online	2 ชม.	Best Practice building a prototype & understand the real challenge
มิถุนายน	online	2 ชม.	Service Design & Prototype create change and bring it team
กรกฎาคม	Onsite	Prototype testing workshop 3 วัน	
กรกฎาคม สิงหาคม	Onsite	ลงพื้นที่ทดสอบต้นแบบนวัตกรรม ทีมละ 1-2 วัน	
สิงหาคม	online	2 ชม.	Pitch Desk & Business Model & Roadmap
สิงหาคม	online	2 ชม.	Presentation – Present your pitch to the client

หมายเหตุ กำหนดวันที่เรียนจะแจ้งให้ทราบภายหลังจากที่ท่านลงทะเบียนแล้ว

- ภาคปฏิบัติ

- วางแผนการทำงาน (Action plan) ตามเครื่องมือของ Service Design ร่วมกับทีมผู้เชี่ยวชาญ (อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง)

- ลงพื้นที่ 2 ช่วง ได้แก่ Empathize และ Testing

- เข้าร่วมกระบวนการ Online Workshop และ Onsite Workshop